



Winter 2007 / 2008





Rolf G. Schmid
CEO Mammut Sports Group

MAMMUT SPORTS GROUP



Sicherheit geht vor!

Liebe Partner,

wir bleiben unserem erfolgreichen Produktentwicklungskonzept «light & strong» treu. Das ist bis in die kleinste Faser der aktuellen Winterkollektion 07/08 spürbar. Wir verwenden leichteste und fortschrittlichste Materialien mit unserem gewohnten Anspruch an höchste Sicherheit und beste Qualität.

Dass die sprichwörtliche Sicherheit unserer Produkte in Einzelfällen in Selbstüberschätzung ausarten kann, haben die letzten zwei Kampagnen-Flyer gezeigt. Wir haben alles unternommen, damit unsere und Ihre Kunden sicher und unfallfrei durch den Winter kommen.

Zwei Neuheiten vorweg: Mammut setzt die langjährige Praxis frauenspezifischer Ausarbeitung mit der Lancierung der ersten komplett eigenständigen Frauen-Kollektion fort, die mit hohem technischem Anspruch kompromisslos auf weibliche Ansprüche ausgerichtet ist. Ein weiteres Highlight für Schneebegeisterte bildet schliesslich die komplett überarbeitete Snow-Kollektion zusammen mit der bis ins Detail auf den Bedarf abgestimmten Rucksack-Kollektion: Neuheiten, welche nicht nur Freerider-Heizen erobern werden!

Mit unseren starken Marken MAMMUT, RAICHLE und TOKO, zuverlässigem Service und funktionalen Produkten in führender Schweizer Qualität setzen wir auch in Zukunft auf echte Partnerschaft. Dafür danke ich Ihnen im Namen der Mammut Sports Group und wünsche uns allen einen ebenso erfolgwie schneereichen Winter.

Ihr
Rolf G. Schmid

Safety first!

Dear Partner,

we're staying true to our successful "light & strong" product development concept, as can be seen in every little detail of our latest Winter 07/08 assortment. We utilize the lightest and most advanced materials, which we combine with our familiar high standards of safety and quality.

The fact that the proverbial safety of our products can at times lead to people overestimating their abilities was thrown into sharp relief by our last two campaign flyers. We have done everything we can to ensure your and our customers stay safe and accident-free over the winter.

May we draw your attention to two of the highlights? Firstly, Mammut is pushing on with its long-established practice of developing products tailored to the feminine figure: we have launched our first, completely autonomous, line of womenswear catering totally to women's needs for high-quality technical garments. Secondly, we have completely revised our Snow Collection – great news for snow aficionados! – as well as our Backpack Collection, which now benefits from finely tuned detailing. New products to make freeriders' hearts quicken just that little bit faster!

With our leading brands MAMMUT, RAICHLE and TOKO, our reliable service and our functional products, which are renowned for their Swiss quality, we set great store by strong partnerships – now and into the future. So let me thank you on behalf of the Mammut Sports Group – and here's to a highly successful winter with plenty of snow!

Yours
Rolf G. Schmid



Apparel	4 -125
Alpine/Mountain	5 - 65
Snow	66 - 91
Accessories	92 -109
Climbing	110 -117
Fabric Overview	118 -123
Sizes	124 -125

Avalanche Rescue	126 -130
Ropes	131 -140
Harnesses	141 -150
Climbing Shoes	151 -158
Hardware	159 -174

Backpacks	175 -196
Snow	178 -182
Alpine	183 -186
Mountain Trekking	186 -188
Mountain Hiking	188 -192
Mountain Travel	192 -196

Sleeping Bags	197 -213
Alpine	201 -202
Arctic	202
Trekking	203 -206
Kids	206 -207
Sleepsystem	207
Mats	208 -210
Accessories	211 -213

Sales Support	214 -217
----------------------	----------



Care Line	218 -224
Textile Care	221 -222
Shoe Care	222 -224

Sales Support	225
----------------------	-----

Index of Products	226 -227
--------------------------	----------